

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ (НА ПРИМЕРЕ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

В статье приведен анализ использования производственных мощностей предприятий АПК РА в период проведения экономических реформ (1991 – 2006 г.г.)

За годы осуществления реформ в Российской Федерации, в том числе и в Адыгее, в развитии пищевой и перерабатывающей промышленности проявились негативные тенденции, приведшие к катастрофическому снижению объемов производства продукции, ухудшению обеспечения населения продовольственными товарами местного производства. Причиной явились просчеты в проводимой организационной, финансовой, кредитной и внешнеторговой политике.

Пищевой и перерабатывающей промышленности Республики Адыгея (РА), как жизненно важной отрасли АПК, отводится главная роль в решении проблемы обеспечения населения республики продуктами питания. Предприятия пищевой отрасли, являясь составной частью агропромышленного комплекса, составляют основу промышленного потенциала республики.

В 2006 году в производственном процессе было задействовано свыше 90 пищевых предприятий различных форм собственности с численностью работающих около 4 тыс. человек. По сравнению с 1991 годом число действующих предприятий пищевой отрасли Республики Адыгея сократилось в 2 раза.

Сокращение произошло в основном за счет банкротства крупных и средних предприятий отрасли и ликвидации подсобных производств при сельскохозяйственных предприятиях. Особенно это проявилось на мукомольно-крупяной отрасли и мясной. Произошло существенное сокращение, (более чем в 3 раза) предприятий плодоовощной отрасли. Кризисное состояние большей части крупных и средних предприятий промышленности отчасти можно объяснить старением основных производственных фондов, особенно их активной части, хроническими неплатежами за сданную продукцию, сокращением государственного финансирования, необоснованным удорожанием кредитных ресурсов, продолжающейся продовольственной интервенцией по импорту.

В условиях общего спада производства более всего пострадало сельское хозяйство, и особенно животноводство. Снижение продуктивности животноводства и уменьшение посевных площадей овощных культур и свеклы оказали негативное влияние на производственную деятельность перерабатывающих предприятий.

Несмотря на довольно сложное положение в пищевой и перерабатывающих отраслях, удельный вес продукции пищевой промышленности за 2006 год составил около 50 % от общего объема промышленного производства республики.

Основными бюджетобразующими подотраслями являлись алкогольная, в частности, спиртовая. Однако в последние годы резко сократилось количество предприятий, занимающихся производством алкогольной продукции. Если в 2000 году в республике 33 алкогольных предприятия производили свыше 4 тысяч декалитров вина, 493 тысячи декалитров спирта и 168 тысяч декалитров водки и ликероводочной продукции, а налоговые отчисления в бюджет по одному акцизу составляли 224,3 миллиона рублей, то в 2006 году алкогольная продукция производилась на 10 предприятиях республики, вследствие чего допущено снижение производства по всем видам.

Одной из причин снижения производства послужило вступление в действие с прошлого года Федерального закона от 21.07.2005 года № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и о признании утратившими силу отдельных положений Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», предусматривающего жесткие требования к формированию уставного капитала, изменению условий маркировки алкогольной продукции, оказало также негативную роль на производственную деятельность предприятий алкогольной отрасли. В прошлом году лицензию, соответствующую новым требованиям, имели лишь 6 предприятий (ООО ТД «Виктория», ЗАО «Санз», ЗАО КПП «Теучежский», ООО «Агро-Нова», ООО «Або»).

По итогам 2006 года среди субъектов Южного Федерального округа Республика Адыгея по использованию среднегодовой мощности по выпуску водки и ликероводочных изделий находится на 10 месте, по производству виноградных вин – на 6-м месте, из 13 субъектов ЮФО.

Молочная отрасль республики, являясь наиболее стабильной, не лишена серьезных проблем, требующих неотложного решения. Одна из основных проблем - это недостаток собственного сырья, до 80 процентов недостающего сырья заготавливается в других регионах.

Использование среднегодовой мощности на предприятиях республики, вырабатывающих цельномолочную продукцию (в пересчете на молоко) в сравнении с 1991 годом отражено на рис. 1.

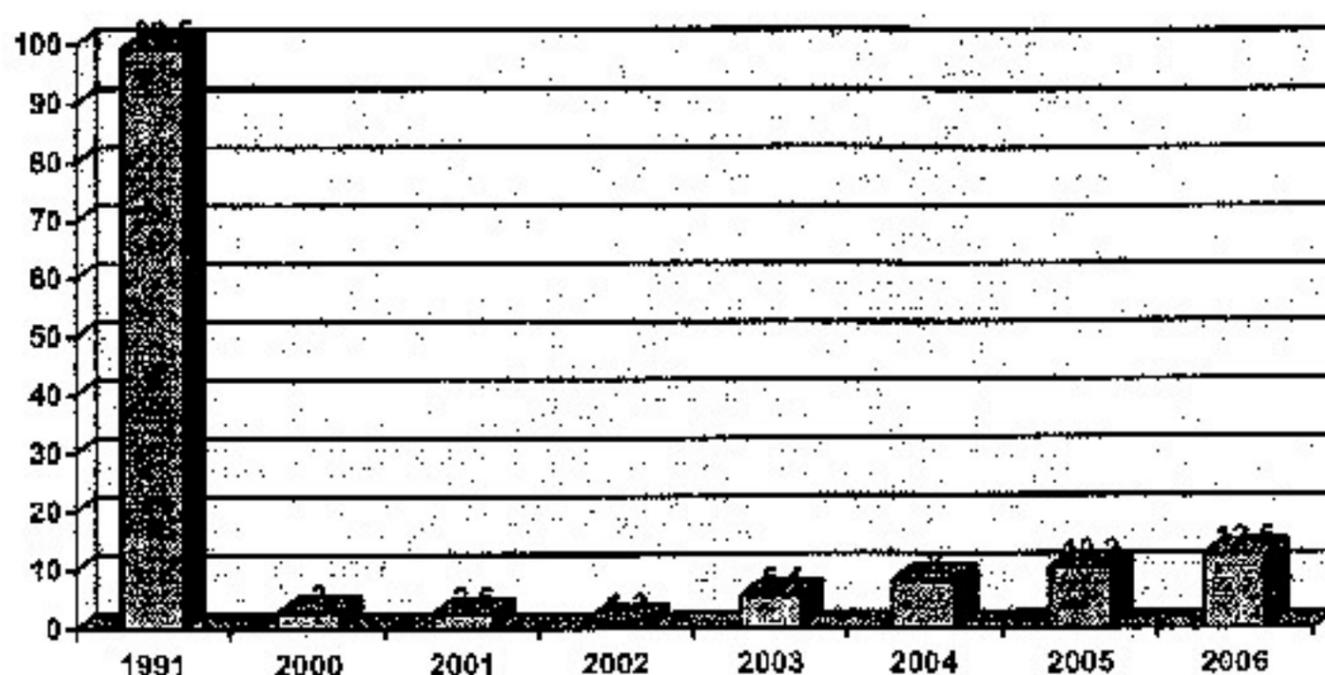


Рис.1. Динамика производства молочных продуктов в РА (1991 -2006 г.г.).

Сегодня конкурентоспособность молочных продуктов зависит от множества причин. На нее влияет количество и качество используемого молочного сырья, использование различных финансовых механизмов для увеличения рентабельности производства, использование новейших технологий и техническое оснащение отрасли, возможность привлечения инвестиций, а, следовательно, инвестиционная привлекательность, которая напрямую зависит от рентабельности производства, внедрения систем менеджмента качества, квалификации, профессионализма и компетентности кадров предприятия. Немаловажным фактором является высокоточный анализ рынка молочных продуктов и умение работать в сфере сбыта, используя современные маркетинговые технологии.

Мясная отрасль республики представлена двумя крупными и пятью действующими малыми предприятиями. Лидирующее положение занимает ЗАО «Птицевод», приступивший к производственной деятельности с 2005 года и удельный вес которого в общем объеме производства в мясной отрасли составляет около 77 %. За 2006 год на предприятии произведено 32,9 тыс. тонн товарной продукции на сумму 1465,2 мил рублей, что составляет 36 % промышленного производства крупных и средних предприятий города Майкопа.

Немалый вклад в развитие мясной отрасли внесли предприятия малого бизнеса. Так, по итогам 2006 года на ООО «Потоков» общий объем производства составил 11,5 млн. рублей с темпом роста 155,0%. Всего предприятием произведено 158,7 тонн колбасных изделий, прогнозные показатели перевыполнены. ООО «Патоков» имеет на территории Адыгеи 11 фирменных магазинов. ООО «Алекс», производящим колбасные и мясные изделия, произведено 46,5 тонн продукции на сумму 4,7 млн. рублей, рост объемов производства составил 119%, выполнение прогноза - 149,7%.

Использование среднегодовой мощности в 2006 году по производству мясной продукции по сравнению с 1991 годом показано на диаграмме рис.2.

Адыгея среди субъектов Южного Федерального округа по использованию среднегодовой мощности по производству мяса птицы (в парном виде) занимает третье место, а мощности по производству мяса в 2006 году практически не использовались.

Консервная отрасль республики до середины 90-х годов была представлена четырьмя крупными консервными предприятиями и пятью районными пищекомбинатами. В связи с тем, что консервная отрасль была дотационной, в 90-е годы предприятия отрасли попали в сложнейшую экономическую ситуацию. Если в 1991 году производилось свыше 200 миллионов условных банок консервов, то в 2006 году объем сократился до 23 миллионов условных банок, т. е. снижение составило 88,5% или около 180 миллионов условных банок.

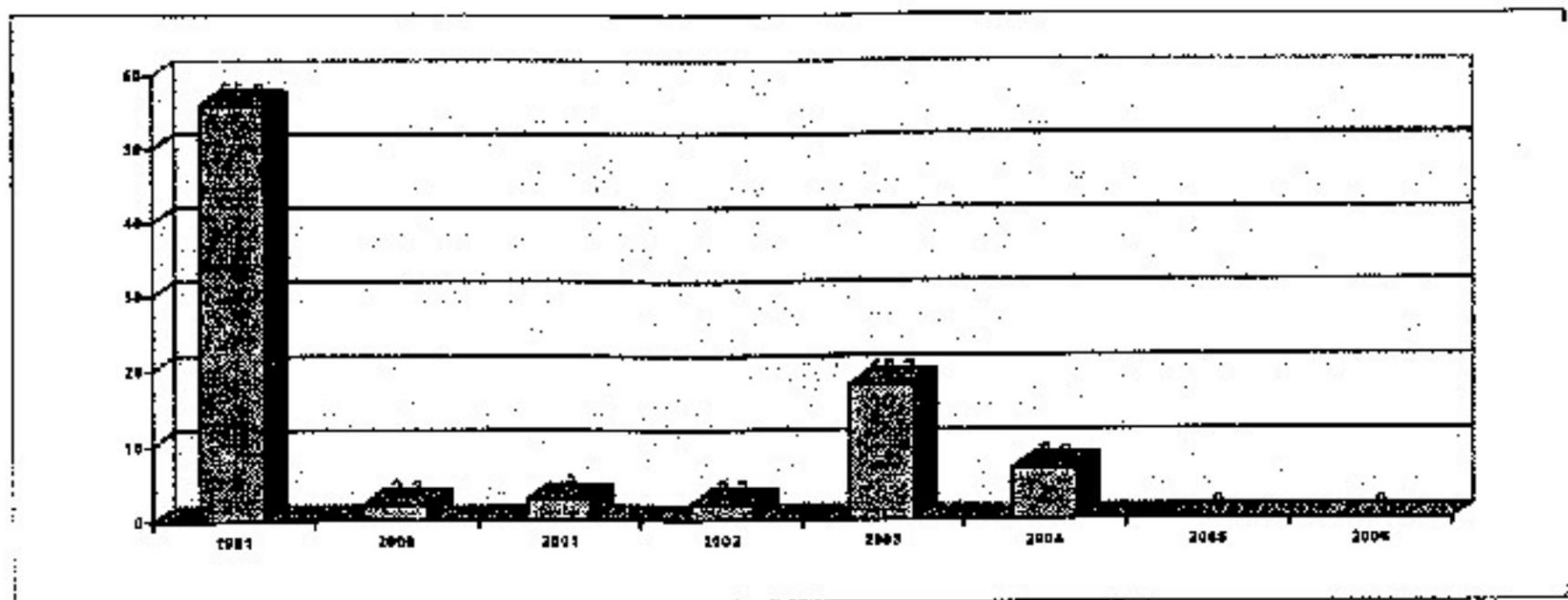


Рис.2. Динамика производства мясной продукции в РА (1991 -2006 г.г.)

Сложная ситуация и в кондитерской отрасли. Производством кондитерских изделий за последние годы занималось одно предприятие, относящееся к категории крупных и средних – ЗАО «Кондитерская фабрика «Майкопская» и шесть малых предприятий, имеющих юридически правовую форму общества с ограниченной ответственностью. Производители кондитерских изделий оказались в жесткой зависимости от импортного сырья, которое в последние годы подорожало в 3-4 раза. Ограниченная покупательская способность населения Адыгеи лишает производителей возможности соответствующего повышения цены, в результате чего продукция республиканских кондитеров становится неконкурентоспособной.

Не смотря на то, что Республика Адыгея является аграрным регионом, в мукомольной отрасли производственные мощности по выпуску муки в 2006 году использовались всего лишь на 13,9 %, о чем свидетельствует диаграмма на рис. 3.

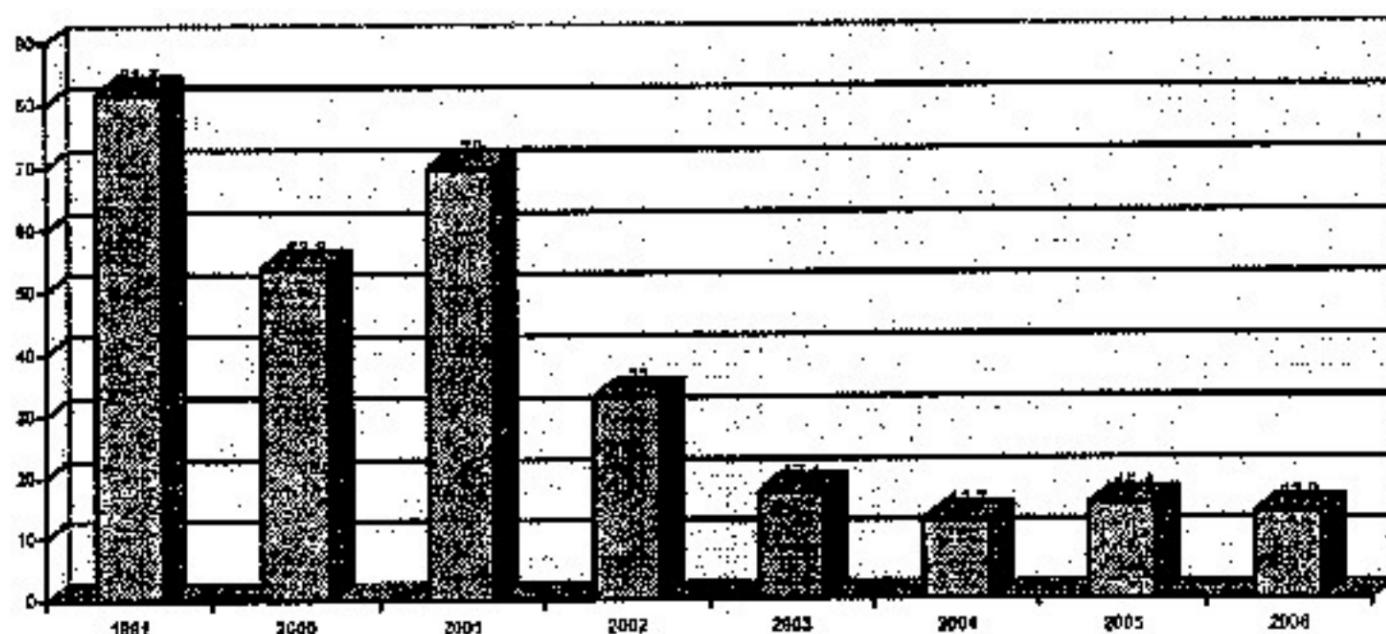


Рис.3. Динамика производства муки в РА (1991-2006 г.г.)

На долю хлебопекарной промышленности в объеме произведенной продукции пищевой промышленности приходилось немногим более 3 процентов.

Одним из прогрессивных направлений дальнейшего развития республиканского рынка хлебопродуктов является кооперирование в единый цикл производства и переработки сельхозпродукции.

Таким образом, в период экономических преобразований продовольственный рынок республики претерпел коренные изменения, в результате чего сформировалась конкурентная среда, отсутствует дефицит продовольствия. К сожалению, в настоящее время потребительский рынок Адыгеи заполнен в основном продуктами питания, произведенными товаропроизводителями других регионов Российской Федерации, и по многим видам продовольствия наши позиции утрачены. Вследствие того, что предприятия АПК республики находятся в тяжелом финансовом состоянии и объемы производства остаются низкими, вести конкурентную борьбу с товарами известных торговых марок по ценовой политике им очень сложно.

В настоящее время в Республике Адыгея остро стоит проблема по практической реализации реанимационных мер в агропромышленном комплексе, важнейшими из которых являются:

- обновление материально-технической базы хозяйств и предприятий;

- развитие производственных мощностей до необходимых уровней и обеспечение их сырьем в требуемом ассортименте;
- обеспечение хозяйств материальными и финансовыми ресурсами;
- совершенствование структуры производства, обеспечивающей достижение поставленной цели;
- внедрение в отраслях АПК экологически безопасных технологий.

В сложившихся условиях техническое перевооружение и повышение конкурентоспособности продукции - основа выхода из кризиса и успешного развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. В этом направлении первоочередной задачей является разработка и принятие республиканской нормативно-правовой базы, позволяющей нормализовать функционирование экономической системы, привлечь потенциальных инвесторов в Адыгею, обеспечить им государственную защиту и поддержку. Необходимы республиканские законы «О промышленной политике», «Об инвестиционной деятельности в Республике Адыгея», «О залоговом фонде Республике Адыгея» и ряд других.

Целью развития пищевой и перерабатывающей промышленности республики в ближайшей перспективе должно явиться удовлетворение растущих потребностей населения республики в разнообразных продуктах питания высокого качества. Поэтому необходимо проведение широких маркетинговых исследований потребительского рынка в рамках системного подхода к развитию АПК республики.

Литература:

1. Статистические данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по республике Адыгея «Об итогах социально-экономического развития»
2. Данные Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея.
3. Данные Министерства сельского хозяйства Республики Адыгея.