



## АНАЛИЗ РЫНКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Галина В. Карамушко, Зурет Н. Хатко, Нарэк Х. Навасардян

ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»,  
ул. Первомайская, д. 191, г. Майкоп, 385000, Российская Федерация

**Аннотация.** *Цель.* Маркетинговое исследование и анализ текущей ситуации на российском рынке здорового питания в целом и Республики Адыгея в частности. *Методы.* Используются результаты кабинетных исследований, проведенных авторами, методы обобщения, сравнительного анализа, индукции, декомпозиции, графический метод. *Результаты.* В работе обозначены результаты анализа рынка общественного питания России в целом и Республики Адыгея в частности. Несмотря на кризисные явления в экономике, российский рынок общественного питания является довольно перспективным. Емкость отечественного общепита в разы превышает значения текущих оборотов, что говорит о его ненасыщенности. Кроме того, в работе представлен мониторинг российского и регионального рынка продуктов здорового питания, который позволил сделать вывод, что сети общественного питания, пропагандирующие здоровый образ жизни, признаны одним из самых быстрорастущих сегментов рынка общественного питания. *Заключение.* Рост российского и мирового рынков здорового питания является прямым следствием изменений в моделях потребительского поведения. Традиционные критерии потребительского выбора на рынке продуктов питания (цена, вкус и качество) сегодня неотделимы от новой группы критериев, большинство из которых являются индикаторами роста популярности для жителей всех стран: здоровье и здоровый образ жизни, безопасность и прозрачность (потребители хотят знать, что именно они потребляют). Здоровый образ жизни сегодня становится не просто трендом, а стилем жизни во всем мире.

**Ключевые слова:** маркетинговое исследование, рынок здорового питания, рынок продуктов питания, структура рынка, потребительское поведение, потребительская модель, потребительский выбор, здоровый образ жизни, продукты здорового питания, рынок общественного питания

**Для цитирования:** Карамушко Г.В., Хатко З.Н., Навасардян Н.Х. Анализ рынка здорового питания Российской Федерации и Республики Адыгея // Новые технологии. 2020. Т. 16, № 6. С. 106-115. <https://doi.org/10.47370/2072-0920-2020-16-6-106-115>

## ANALYSIS OF THE HEALTHY FOOD MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF ADYGEYA

Galina V. Karamushko, Zuret N. Khatko, Narek Kh. Navasardyan

FSBEI HE «Maykop State Technological University»,  
191 Pervomayskaya str., Maykop, 385000, the Russian Federation

**Annotation.** *The goal.* Marketing research and analysis of the current situation on the Russian healthy food market in general and the Republic of Adygea in particular. The methods. The results of desk research carried out by the authors, methods of generalization, comparative analysis, induction, decomposition, graphical method were used. The Results. The article outlines the results of the analysis of the public catering market in Russia in general, and the Republic of Adygea, in particular. Despite the crisis in the economy, the Russian public catering market is quite promising. The capacity of domestic catering is several times higher than the current turnover, which indicates its undersaturation. In addition, the article presents monitoring of the Russian and regional market for healthy food products, which led to the conclusion that public catering networks promoting a healthy lifestyle are recognized as one of the fastest growing segments of the public catering market. The conclusion. The growth of the Russian and world markets for healthy food is a direct consequence of changes in consumer patterns. Today traditional criteria of consumer choice in the food market (price, taste and quality) are inseparable from a new group of criteria, most of which are indicators of growing popularity for residents of all countries: health and a healthy lifestyle, safety and transparency (consumers want to know what exactly they consume). A healthy lifestyle today is becoming not just a trend, but a lifestyle all over the world.

**Keywords:** marketing research, healthy food market, food market, market structure, consumer behavior, consumer model, consumer choice, healthy lifestyle, healthy food, public catering market

**For citation:** Karamushko G.V., Khatko Z.N., Navasardyan N.Kh. *Analysis of the healthy food market in the Russian Federation and the Republic of Adygea // New technologies. 2020. Vol. 16, No. 6. P. 106-115 (in Russian) <https://doi.org/10.47370/2072-0920-2020-16-6-106-115>*

Индикатором поведения населения на рынке общественного питания является еда, так как считается жизненно важной необходимостью. Несмотря на кризисные явления, россиянам удастся проявить культуру похода в заведения с одновременным желанием

оптимизировать личный или семейный бюджеты (таблица 1).

В 2017 году рынок общепита (рисунок 1) вырос на 3,2% по сравнению с 2016 годом, в 2018 году на 4,2% относительно 2017 года, а в 2019 году на 4,7% по сравнению с 2018 годом и достиг

Таблица 1

**Оборот общественного питания РФ [1; 7; 8]**

Table 1

**Public catering turnover in the Russian Federation [1; 7; 8]**

Годы	Млн руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах (в сопоставимых ценах) к				На душу населения	
		1990	1995	2000	предыдущему году	руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	781 379	67,8	193,9	206,1	103,0	5470	103,0
2015	1 308 127	77,4	221,4	235,3	95,0	8935	94,8
2016	1 348 687	75,1	214,9	228,4	97,1	9195	96,9
2017	1 434 589	77,6	221,9	235,8	103,2	9770	103,1
2018	1 527 747	80,9	231,3	245,8	104,2	10405	104,3
2019	1 599 551	82,8	210,1	254,3	104,7	10894	109,2



Рис. 1. Рынок общественного питания РФ в 2011–2019 гг. [3, 7, 8]

Fig. 1. Public catering market of the Russian Federation in 2011–2019 [3, 7, 8]

в 2019 году почти 1,6 трлн. руб. Исследователи отмечают, что в стране все чаще питаются вне дома [2].

На сегодняшний день наиболее активно растущим сегментом на рынке является формат предприятия общественного питания фаст-фуд. Также наблюдается положительная динамика у заведений небольших объемов – фаст-кежуал, типа

кофейни и пекарни с минимумом посадочных мест, или как их еще называют takeaway (на вынос) (рисунок 2).

По данным социологических опросов, 68% россиян в возрасте от 18–54 лет питаются в фаст-фуде и фаст-кежуале хотя бы раз в год.

В России с 2014 по 2018 гг. на 11,1% увеличилось количество кафе и

Доля роста и падения отдельных сегментов 2019 г к 2018 г

+17% Фастфуд, еда на вынос

-11% Рестораны полного цикла

+7% Кофейни, кафетерии

+4% Столовые

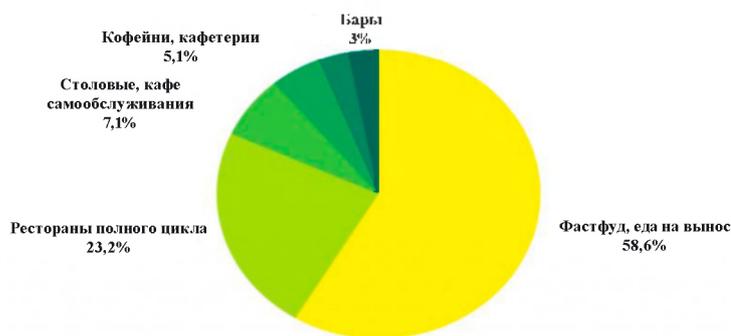


Рис. 2. Структура рынка общественного питания России, доля оборота за 2019 год, % [3]

Fig. 2. Structure of the Russian public catering market, share of turnover in 2019, % [3]

ресторанов и составило 85,4 тысячи предприятий (таблица 2).

Наиболее активными потребителями быстрого питания становятся молодежь и люди среднего возраста: более 54% клиентов в возрасте от 18–34 с доходом, не превышающим 30 тысяч рублей. Самая высокая посещаемость заведений быстрого питания наблюдается

в Москве, Санкт-Петербурге и Московской области.

За период с 2014 по 2018 гг. число посещений в России ресторанов и кафе выросло на 7,4%, или на 183,3 млн руб. (с 2 475,3 млн руб. до 2 658,6 млн руб.) [9]. В 2015–2017 гг. численность посещений сокращалась на 1,7% и 0,6% в связи с падением реальных доходов населения

Таблица 2

Число ресторанов, кафе, баров и мест в них в РФ [1; 7; 8]

Table 2

The number of restaurants, cafes, bars and places in them in the Russian Federation [1; 7; 8]

Наименование объектов общественного питания	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Число ресторанов, кафе, баров, ед.	78 661	80 601	82 429	85 408
В них мест, тыс.	4 306,2	4 360,4	4 388,0	4 534,1
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м <sup>2</sup>	9 877,2	10 162,9	10 391,5	10 923,5

(кризисные явления в экономике страны). В начале стабилизации экономики в 2017 г. ресторанный бизнес впервые с 2014 г. показал рост на 3%. Дополнительным толчком к увеличению количества посещений ресторанов и кафе на 6,7% стало проведение в России в 2018 г. Чемпионата мира по футболу.

На рисунке 3 представлены наименования предприятий общественного питания, по которым намечаются количественные изменения в 2020 году.

Однако итоги девяти месяцев текущего года позволяют сделать вывод, что положительной динамики развития рынка нет. Не исчерпали себя и стали серьезным вызовом как для россиян, так и для рестораторов такие факторы отрицательного влияния, как пандемия, продовольственное эмбарго,

ослабление курса рубля, падение доходов населения и другие.

Но несмотря на кризисные явления в российской экономике, рынок общественного питания все равно остается наиболее перспективным. О ненасыщенности рынка свидетельствует его объем, который в несколько раз больше величины текущих оборотов. В 2019 г. в структуре домохозяйств доля затрат на питание в столовых и ресторанах составила примерно 11%.

Сети быстрого питания полностью заполнили современный мир, в то время как спрос на создание предприятий здорового питания остается совершенно не реализованным.

Рост рынка здорового питания является прямым следствием изменений в моделях потребительского поведения. Согласно исследованиям [4],

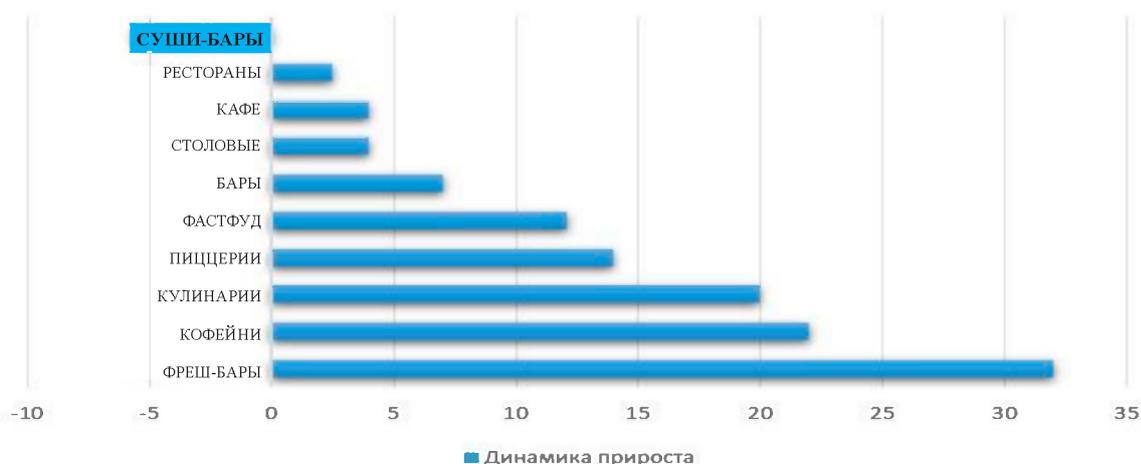


Рис. 3. Динамика прироста количества предприятий общественного питания в 2020 году [2]

Fig. 3. Dynamics of growth in the number of catering enterprises in 2020 [2]



**Рис. 4.** Доля россиян, которые активно следят за своим рационом для предотвращения различных заболеваний

**Fig. 4.** The proportion of the Russians who actively monitor their diet to prevent various diseases



**Рис. 5.** Доля всех заказов в кафе и ресторанах, которые приходятся на ЗОЖ меню

**Fig. 5.** The share of all orders in cafes and restaurants that fall on the healthy lifestyle menu



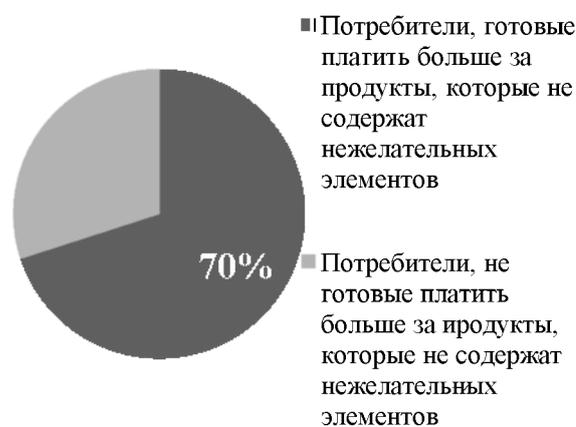
**Рис. 6.** Доля потребителей, которые изучают состав продуктов питания

**Fig. 6.** Share of consumers who study the composition of food



**Рис. 7.** Доля россиян, которые потребляют минимальное количество сахара и жиров

**Fig. 7.** Share of the Russians who consume the minimum amount of sugar and fat



**Рис. 8.** Доля потребителей, которые согласны заплатить больше за продукты без ГМО

**Fig. 8.** Share of consumers who agree to pay more for non-GMO products

традиционными критериями потребительского выбора на рынке продуктов питания являются цена, вкус и качество, которые сегодня неотделимы от таких критериев, как здоровье и здоровый образ жизни, безопасность и прозрачность (потребители имеют желание знать, что именно они едят).

Российский рынок вслед за рынками других стран начинает активное движение в сторону новых потребностей потребителей, формирующихся под влиянием различных факторов. Важнейшим фактором является рост заболеваемости населения, из-за чего увеличивается спрос на продукты для профилактики, лечения заболеваний и правильного питания.

Результаты исследований [5] представлены на рисунках 4–8.

Правильное питание – это определенная система планирования питания с целью насытить организм полезными и питательными веществами, принести телу максимальную пользу, обеспечить достаточным количеством калорий для его здорового развития [10].

В 2018 г. в России объем рынка продуктов здорового питания составил 872 932 млн руб.

Сегментирование рынка здорового питания позволило выделить следующие сегменты: «Лучше для Вас (BFY)», «Укрепленный/функциональный (FF)», «Свободен от», «Естественно здоровый (NH)», «Органический» [11].

Основным сегментом данного рынка следует считать «Естественно здоровый (NH)», объем которого в 2018 г. составлял 476 045 млн руб. Если сравнить его с 2017 г., то он увеличился на 22 155 млн руб.

На протяжении последних лет в России основным каналом реализации продуктов здорового питания остаются розничные магазины. В 2018 г. через этот канал было реализовано 97,4% здорового питания, тогда как через канал «специализированные магазины» 0,2% продуктов здорового питания.

Основная доля российского рынка здорового питания в 2019 году

принадлежит фирме ООО «Нестле Россия» и составляет 5%.

В 2019 г. рынок продуктов ЗОЖ составил 901 422 млн руб., а уже к 2023 г. его объем достигнет 1 017 984 млн руб.

67% россиян следят за своим питанием. Сети, которые пропагандируют здоровое питание, признаны одним из самых быстрорастущих сегментов рынка общественного питания. При этом 35% всех заказов в кафе и ресторанах приходится на ЗОЖ-меню, а формат фаст-кежуал, фокус которого сделан на низкокалорийных блюдах, показывает значительный рост.

Проведенный анализ российского рынка здорового питания позволил выделить несколько наиболее популярных у населения предприятий:

Кафе «Джаганнат» (шесть точек в Москве, точки в Санкт-Петербурге, Сочи, Новосибирске, Томске и Великом Новгороде) – это уютное место для ценителей вегетарианской кухни и всех, кто любит оригинальные, полезные и экзотические блюда.

Сеть кафе и буфетов здорового питания «ОБЕДОВО» (г. Ростов на Дону – шесть точек), предлагающая быстрое, здоровое и вкусное питание. Основное направление – корпоративное питание.

Кафе-маркет «Хорошая еда» (г. Краснодар, ул. Буденного, 129), где все блюда соответствуют правилам здорового питания (диетические и сыроедческие, вегетарианские и безлактозные, а также диетическое мясо).

Анализ рынка общественного питания региона говорит об увеличении его объема в 2019 г. на 17,7% по сравнению с 2017 г. (таблица 3).

Численность объектов общественного питания, зарегистрированных на территории Республики Адыгея в 2018 году, представлена в таблице 4.

На территории Республики Адыгея функционирует 118 столовых и закусочных, 400 ресторанов, столовых и баров. По итогам 2019 года оборот общественного питания составил примерно 4 млрд рублей, что составляет 117,7% к соответствующему периоду предыдущего года

Таблица 3

Оборот общественного питания Республики Адыгея [1]

Table 3

Public catering turnover in the Republic of Adygea [1]

Наименование региона	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	млн руб.	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн руб.	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн руб.	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
Республика Адыгея	3 084,9	122,3	3 222,6	104,4	3 896,5	117,7

Таблица 4

Сведения о наличии объектов общественного питания в 2018 году [1]

Table 4

Information on the availability of catering facilities in 2018 [1]

Наименование региона	Общедоступные столовые, закусочные			Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий			Рестораны, кафе, бары		
	Количество, единиц	в них мест	площадь зала обслуживания посетителей, кв.м	Количество, единиц	в них мест	площадь зала обслуживания посетителей, кв.м	Количество, единиц	в них мест	площадь зала обслуживания посетителей, кв.м
Республика Адыгея	118	4 833	9 657,0	115	10 558	14 773,0	400	29 284	46 031,0

при среднероссийском – 106,3%, что соответствует 6 месту в ЮФО (среднее по ЮФО – 108,7%).

Росстат подсчитал число граждан, которые вели здоровый образ жизни в 2019 году. Их совокупная доля составила 12%. Адыгея вошла в тройку лидеров, заняв третье место. Доля граждан, которые ведут здоровый образ жизни, в Адыгее составила 28,8% [6].

Руководство региона ведет активную пропаганду здорового образа жизни среди населения. Реализуются проекты «Укрепление общественного здоровья», «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек». В 2019 году проведено более 100 акций движения за здоровый

образ жизни: Дни здоровья, «Сердце для жизни», «Здоровый Майкоп», «Добро-ВСело» и др. Данными мероприятиями охвачено около 239 тыс. человек, что составляет 66,4% целевой аудитории. В рамках популяризации здорового образа жизни и профилактики основных заболеваний была проведена информационно-коммуникационная кампания в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также с использованием наружных носителей и транспорта. В социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Instagram) размещено 433 публикации на тему здорового образа жизни, количество подписчиков составило около 30 тыс. человек.

Проводя исследование рынка здорового питания, выяснилось, что в

Республике Адыгея функционирует два заведения общепита с концепцией ЗОЖ, которые предлагают посетителям блюда здорового, рационального питания и расположены они в столице городе Майкопе (ресторан правильного питания «Базилик» г. Майкоп, ул. Чкалова, 63 В; «Broccoli» кафе правильного питания г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, 15).

Основные сравнительные характеристики предприятий здорового

питания города Майкопа представлены в таблице 5.

Проведенный в таблице 5 анализ позволил выявить следующие достоинства предприятий здорового питания региона:

1. Оздоровление населения.
2. Правильное питание вне дома.
3. Отсутствие конкурентов в данном сегменте.
4. Создание культуры здорового, сбалансированного питания.

Таблица 5

**Сравнительные характеристики предприятий здорового питания города Майкопа**

Table 5

**Comparative characteristics of healthy food enterprises in Maykop**

<b>Факторы конкурентоспособности</b>	<b>Ресторан правильного питания «Базилик»</b>	<b>«Broccoli» кафе правильного питания</b>
Качество блюд/изделий (удовлетворение ожидания потребителей)	высокое	высокое
Ассортимент блюд и изделий	широкий	небольшой
Оформление и подача блюд/изделий	красиво оформлены, правильно подаются	красиво оформлены, правильно подаются
Ценовая политика предприятия	высокая	высокая
Продолжительность работы предприятия на рынке, лет	2	3
Место расположения предприятия	спальный район города	центр города
Дизайн интерьера предприятия	декорировано в популярном стиле уютного лофта	смешанный (минимализм + Эко), наличие открытой террасы
Техническая оснащенность предприятия	новое современное оборудование	новое современное оборудование
Сервис, качество обслуживания потребителей	высокое	среднее
Доля диетического ассортимента в меню	70%	50%
Наличие персонального диетолога в штате предприятия	есть	есть
Наличие дополнительных услуг и сервиса	доставка, заказ дневного рациона, заказ блюд из меню, разработка индивидуального рациона питания	разработка и приготовление индивидуального рациона питания на день, доставка питания
Продвижение предприятия на рынке услуг (реклама)	инстаграм, сайт	инстаграм, сайт
Количество посадочных мест	50	50

5. Выбор блюд и сочетаний продуктов в соответствии с личными предпочтениями.

6. Доступная цена.

Выводы:

1. Проведенная оценка показателей качества пищевой продукции предприятий общественного питания, с использованием критериев здорового питания, требует совершенства деятельности многих предприятий региона.

2. Выявлена нехватка специалистов предприятий общественного питания, мотивированных внедрять технологии здорового питания в кафе, столовых, ресторанах региона.

3. Проекты, посвященные открытию бизнеса с элементами здорового питания в сфере общепита, на конкурсах программ поддержки и развития предпринимательской деятельности в республике редки.

Питание является одним из важнейших факторов, определяющих здоровье населения. Правильное питание обеспечивает нормальный рост и развитие детей, способствует профилактике заболеваний, продлению жизни людей, повышению работоспособности и создает условия для адекватной адаптации к окружающей среде. Сохранение и укрепление здоровья населения – одна из главных задач государства и общества.

*Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов / The authors declare no conflict of interests*

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://www.gks.ru/>
2. <https://www.npd.com/wps/portal/npd/us/worldwide/russia/russian-language/>
3. [infoline.spb.ru](http://infoline.spb.ru)
4. <https://www2.deloitte.com/ru/ru/legal/about-deloitte-russia.html>
5. <https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/report/2016/premiumization-report/>
6. [russian.rt.com](http://russian.rt.com)
7. Карамушко Г.В., Маськова Н.Г. Мониторинг показателей эффективности деятельности предприятий Республики Адыгея в условиях кризиса // Новые технологии. 2015. Вып. 4. С. 94–100.
8. Карамушко Г.В. Анализ влияния рецессии (кризисных явлений) российской экономики на показатели социально-экономического развития Республики Адыгея // Новые технологии. 2015. Вып. 1. С. 68–74.
9. <https://www.businessstat.ru>
10. Brewer Sarah Eat Better, Live Longer. Understand What Your Body Needs to Stay Healthy. Dorling Kindersley, 2018. 224 с.
11. Jeremy Day, Nick Robinson Cambridge English for Marketing TEACHER'S NOTES [Electronic resurs]. URL: <http://englishonlineclub.com/preparation-for-exams/professional-literature/marketing-advertising-pr-page-1.html>

#### REFERENCES:

1. <https://www.gks.ru/>
2. <https://www.npd.com/wps/portal/npd/us/worldwide/russia/russian-language/>
3. [infoline.spb.ru](http://infoline.spb.ru)
4. <https://www2.deloitte.com/ru/ru/legal/about-deloitte-russia.html>
5. <https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/report/2016/premiumization-report/>
6. [russian.rt.com](http://russian.rt.com)
7. Karamushko G.V., Maskova N.G. Monitoring of performance indicators of enterprises of the Republic of Adygea in crisis conditions // New technologies. 2015. Issue. 4. P. 94–100.
8. Karamushko G.V. Analysis of the impact of recession (crisis phenomena) of the Russian economy on the indicators of socio-economic development of the Republic of Adygea // New technologies. 2015. Issue. 1. P. 68–74.

9. <https://www.businessstat.ru>

10. Brewer Sarah Eat Better, Live Longer. Understand What Your Body Needs to Stay Healthy. Dorling Kindersley, 2018. 224 p.

11. Jeremy Day, Nick Robinson Cambridge English for Marketing TEACHER'S NOTES [Electronic resurs]. URL: <http://englishonlineclub.com/preparation-for-exams/professional-literature/marketing-advertising-pr-page-1.html>

---

**Информация об авторах / Information about the authors**

---

**Галина Владимировна Карамушко**, доцент кафедры менеджмента и региональной экономики ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», кандидат экономических наук, доцент

Тел.: 8 (918) 420 53 53;

**Зурет Нурбиевна Хатко**, заведующая кафедрой технологии пищевых продуктов и организации питания ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», доктор технических наук, доцент

znkhatko@mail.ru;

**Нарэк Хачатурович Навасардян**, магистрант 1 года обучения ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»

Тел.: 8 (921) 021 00 07.

**Galina V. Karamushko**, an associate professor of the Department of Management and Regional Economics of FSBEI HE «Maykop State Technological University», Candidate of Economics, an associate professor

Tel.: 8 (918) 420 53 53;

**Zuret N. Khatko**, head of the Department of Food Technology and Food Organization, FSBEI HE «Maykop State Technological University», Doctor of Technical Sciences, an associate professor

znkhatko@mail.ru;

**Narek K. Navasardyan**, a 1st year Master student of FSBEI HE «Maykop State Technological University»;

Tel.: 8 (921) 021 00 07.

---

Поступила 30.10.2020

Received 30.10.2020

Принята в печать 19.11.2020

Accepted 19.11.2020